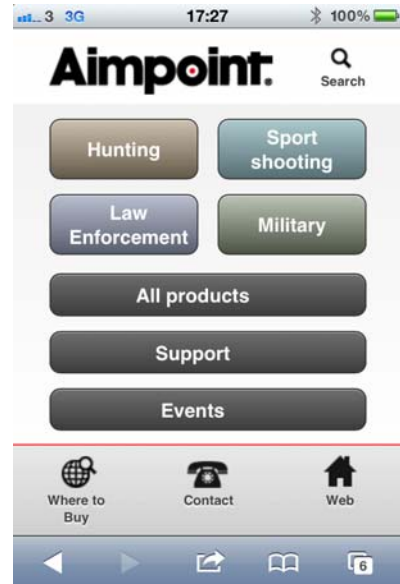


PRESSMEDDELANDE
Maj 2013

Aimpoints hemsida nu tillgänglig för mobila enheter och även på svenska



Elmia Game Fair blir startskottet för lanseringen av www.aimpoint.se på svenska och samtidigt Aimpoint passar även på att lansera en mobil version av sina webbplatser www.aimpoint.com och www.aimpoint.se.

Ökad kundkommunikation och utbyte av information via Internet är vanligt idag, men med den snabba tekniska utvecklingen av smarta telefoner och därmed ökningen av mobil surf, blir det allt viktigare att också vara tillgänglig som mobil webbplats. Att surfa via en smart telefon kräver en annan typ av webbplats jämfört med en traditionell, då till exempel grafik, text, video och annat innehåll måste skraddarsys för den mobila användaren.

“Enligt en IDC-rapport kommer fler Internetanvändare i USA att ansluta till Internet via mobila enheter än via PC och andra trådbundna enheter 2015. Västeuropa och Japan kommer inte att vara långt efter USA i att följa denna trend,” säger Sabine Eriksson, ansvarig för marknadskommunikation, och fortsätter: “Vi vill med denna lansering försäkra oss om att våra webbplatser är nåbar för alla våra kunder, när som helst och var som helst.”

Aimpoints nya mobila webbplats är enkel att navigera i och innehåller värdefull information för våra kunder i farten. Till exempel kan användaren hitta sin närmaste Aimpoint-återförsäljare beroende på sin aktuella position, men också hitta information om t.ex. hur man skjuter in siktet när man befinner sig på skjutbanan.

För att förstärka vår mobila kundsupport ytterligare, vi har fler applikationer under utveckling.

I ett led att vara mer tillgängliga för våra svenska jaktkunder, lanserar vi även www.aimpoint.se på svenska. Detta ger oss dessutom möjligheten att anpassa vår marknadsföring för den svenska jaktmarknaden.

För mer information om Aimpoint eller företagets produkter, besök vår webbplats på www.aimpoint.se eller kontakta:

Sabine Eriksson
Aimpoint AB
Phone: +46 (40) 671 50 20
Sabine.eriksson@aimpoint.com